

TesterTout.com, dresse un bilan 2010 positif



TesterTout.com en 2010 : + 140 000 surprises envoyées.

Sur 2010, TesterTout.com a envoyé plus de 140 000 produits ou services à tester gratuitement auprès de ses membres.

En 2010, TesterTout.com a envoyé plus de 140 000 surprises gratuites selon les envies de découvertes de ses membres et selon l'affinité du produit à tester avec le profil de chacun des membres (plus de 60 000 à date).

Des univers variés ont été explorés au travers de produits cosmétiques, alimentaires, culturels, à créer soi-même, d'assurance vie... mais aussi un service d'écoute légale de musique en ligne, de lecture et d'achat de magazine et même de garde animalière !

2011 est annoncée sous le signe de la diversité et du plaisir avec des opérations déjà prévues jusqu'en avril.

TesterTout.com, programme de tryvertising (communication par l'essai) le plus important de France.

Ouvert aux résidents de France Métropolitaine, nous envoyons, selon les envies déclarées par nos membres, des produits ou services à découvrir, à tester gratuitement afin d'obtenir un retour de consommateurs qualifiés, impliqués et prêts à partager leur avis. Le but de nos campagnes est adapté aux besoins et objectifs de nos clients : générer du bouche à oreille, des ventes ou effectuer un test consommateur sur une cible précise.

A propos de TesterTout

Société créée par Aurélien Deschodt, TesterTout agence de Tryvertising (marketing par l'essai) construit une relation gagnante entre la marque et le consommateur.



Pour plus d'informations

Site officiel:

www.TesterTout.com

Twitter:

www.twitter.com/TesterTout

Facebook:

www.facebook.com/TesterToutcom